

All'attenzione dello
Spettabile Ufficio Tirocini – Res
Milano 17 Aprile 2005

Student: Bonni
Matricola 190495

RELAZIONE TIROCINIO

Dichiaro di aver svolto l'attività di Tirocinio, obbligatoria per conseguire la laurea di primo livello, presso il Lab. Gest.Tec. del dipartimento B.E.S.T (Building Environment Science and Tecnolgy) del Politecnico di Milano, seguita dal tutor Prof. Oliviero Tronconi.

Le 135 ore, previste per portare a termine il tirocinio, sono state esaurite nel mese di marzo 2005 e inizio aprile 2005, e sono state impiegate per svolgere le seguenti attività :

- Collaborazione alla presentazione delle attività a cura del prof. Tronconi presentate all'apertura della Nuovo Polo Fiera di Rho (in occasione della prima edizione della EXPO ITALIA REAL ESTATE)
- Catalogazione, schedatura, rilascio di commenti personali, riguardo al materiale inviato dai Comuni d'Italia per il concorso sul marketing territoriale "**Promuovere valorizzare e riqualificare la città e il territorio**"
- Collaborazione alla stesura di articoli del professor Oliviero Tronconi

Ho scelto questa attività poiché avevo avuto modo di conoscere il professor Tronconi in occasione del Laboratorio di Costruzione dell'Architettura al secondo anno, e l'esperienza con il docente e il suo staff era stata decisamente positiva.

Inoltre ho preferito svolgere l'attività di tirocinio internamente alla Facoltà poiché mi piacerebbe, dopo la specializzazione, rimanere a lavorare nell'ambito della facoltà di Architettura del Politecnico di Milano.

LAVORO RELATIVO AL CONCORSO “PROMUOVERE, VALORIZZARE E RIQUALIFICARE IL TERRITORIO”

Da mercoledì 30 Marzo a sabato 2 Aprile si è svolta la prima edizione di **EXPO ITALIA REAL ESTATE**, manifestazione fieristica interamente dedicata allo sviluppo del mercato immobiliare italiano.

Questo nuovo importante evento annuale relativo al Real Estate italiano, coincide con l'apertura di una tra le opere architettoniche più significative in Europa: la **Nuova Fiera di Milano**.

Durante la manifestazione, infatti, viene inaugurato ufficialmente questo complesso fieristico alla presenza delle massime cariche politiche e dei primari operatori nazionali e internazionali.

EXPO ITALIA REAL ESTATE si pone come occasione privilegiata per la comunicazione e il marketing delle opportunità di investimento esistenti sul territorio italiano presentate dalle Regioni, dalle Province, dalle Città e dalle società private italiane ed estere operanti nel mercato.

Investitori, sviluppatori, progettisti, costruttori, gestori e tutti gli operatori nazionali ed internazionali possono conoscere e verificare i progetti e le grandi opportunità di investimento e incontrare i principali interlocutori pubblici e privati.

Nell'ambito di questa significativa area di circa 30.000 mq espositivi si svolgono importanti **conferenze istituzionali** ed eventi specifici sui principali temi inerenti gli aspetti del mercato immobiliare in un'ottica di analisi e di discussione delle *best practice*: un momento sinergico in grado di favorire lo sviluppo di questo fondamentale segmento dell'economia internazionale.

Gli obiettivi del premio sono :

- valorizzare tutte le strumentazioni ed iniziative inscrivibili nel **marketing territoriale** atte a promuovere la conoscenza, lo sviluppo e la riqualificazione della città e del territorio
- premiare le **capacità delle Pubbliche Amministrazioni** di concepire e sviluppare strumenti e iniziative di marketing territoriale in grado di attrarre importanti investimenti immobiliari.
- diffondere le esperienze di promozione del territorio realizzate dalle Pubbliche Amministrazioni locali, verso il mercato degli investimenti immobiliari. Particolare attenzione sarà riservata ad esperienze che hanno promosso **nuove esigenze e funzioni socialmente rilevanti**.

Il coordinamento scientifico del concorso è stato affidato al **Laboratorio Gest.Tec., Dipartimento BEST del Politecnico di Milano** e in particolare agli architetti **Marzia Morena** e **Liala Baiardi**.

La partecipazione al premio è avvenuta con una prima fase in cui i comuni hanno inviato la scheda di adesione, e una seconda fase in cui essi hanno spedito la documentazione completa come indicato nella **“scheda descrittiva delle azioni-strumentazioni di marketing territoriale”**

Nella valutazione si è tenuto conto della capacità della Pubblica Amministrazione di promuovere il proprio territorio anche in funzione del livello di opportunità e difficoltà del contesto di riferimento.

Sono stati usati come parametri di valutazione :

- quantità e qualità delle **azioni messe in campo** per la promozione del proprio territorio da parte della Pubblica Amministrazione
- quantità e qualità degli **strumenti di marketing territoriale** operati dalla Pubblica Amministrazione
- qualità concettuale ed estetica del **marchio/brand proposto**.

I progetti presentati dovranno riguardare l'arco temporale compreso tra l'anno 2002 e l'anno 2005.

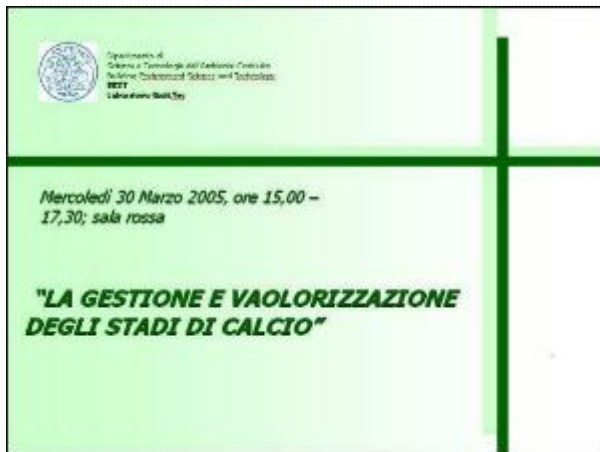
Il coordinamento scientifico, con cui ho collaborato, ha avuto il compito di provvedere all'eventuale richiesta di materiale integrativo a quello pervenuto e di **selezionare 20 candidature** da sottoporre alla giuria.

La mia attività principale è stata quella di **esaminare, ordinare, catalogare e scrivere una breve relazione** non priva di commenti personali, sul materiale inviato dai comuni e dalle province partecipanti al concorso.

I partecipanti sono stati circa sessanta.

Il mio compito principale è consistito nel raccogliere il materiale, cartaceo e digitale, pervenuto, fare rapporto sull'eventuale presenza o assenza del materiale richiesto nella scheda inviata ai partecipanti (vedi allegato), visionare il materiale, esaminarlo (leggendo e a volte anche "ascoltando", poiché sono stati inviati anche CD audio), commentarlo, scrivere una breve descrizione e delle schede che riportassero l'elenco dettagliato del materiale inviato da ogni partecipante, contattare i partecipanti che avevano bisogno di integrare il materiale inviato, individuare il tema dell'intervento, dare dei giudizi sul valore di ogni singolo intervento, controllare il numero di abitanti di ogni Comune per scegliere la categoria in cui il Comune doveva gareggiare.

A causa dell'eterogeneità e della disorganicità del materiale presentato da molti partecipanti, è stato necessario anche classificare il materiale, a volte nominando o rinominando gli allegati, dando una nuova logica all'ordine di codificazione, in modo che vi fossero convenzioni omogenee nella classificazione.



Questo materiale e le mie schede ad esso relative, sono state poi visionate con i responsabili del concorso e col docente.

Dopo la scelta dei dodici partecipanti da sottoporre alla giuria, ho dovuto concentrarmi su una descrizione ed

un esame più dettagliato su questi ultimi.

Infine, ho riportato, con cura, tutti gli indirizzi dei partecipanti, in modo da contattarli per comunicare l'invito alla fiera durante il giorno in cui sarebbe tenuta la premiazione, e la scadenza del ritiro del materiale inviato per il concorso.

Le ultime ore di stage sono state impiegate a svolgere dei compiti relativi all'organizzazione vera e propria della fiera, dal punto di vista grafico.

Ho curato la grafica delle slides che sarebbero stati proiettati durante le

L. SENN	T. CATANESE
E. LUCARELLI	I. PADOVANI
A. MONETA	P. G. LUNGHINI

conferenze alla fiera differenziando quella degli ospiti appartenenti allo staff del Politecnico e degli ospiti amministrativi.

Inoltre ho curato la grafica dei cavalieri relativi agli espositori della fiera.

COLLABORAZIONE ALLA STESURA DI ARTICOLI

Il professor Oliviero Tronconi collabora abitualmente con riviste di settore. Il mio compito relativamente a questa sua attività è consistito nel trascrivere e impaginare gli articoli e curare le citazioni bibliografiche. Gli articoli erano relativi alla gestione degli interventi immobiliari, in particolare su cosa precede la costruzione di un centro commerciale. Infatti leggere questi articoli mi è stato molto utile a capire ciò che precede la costruzione di un polo commerciale: gli studi sul territorio, sul reddito medio pro capite, sui consumi delle famiglie e su tutto ciò che riguarda il bacino su cui insisterà il nostro centro commerciale. Queste formule sono state per me anche un richiamo agli studi fatti durante la materia Economia Urbana, seguita nello scorso semestre.

Milano, 28 Aprile 2005

Student: Bonni
190495

	9.00-10.00	10.00-11.00	11.00-12.00	12.00-13.00	13.00-14.00	14.00-15.00	15.00-16.00	16.00-17.00	17.00-18.00	
28-feb						catalogazione dei primi pacchi inviati per il concorso				
01-mar										
02-mar						catalogazione del secondo gruppo di pacchi arrivati				

03-mar					catalogazione dei primi pacchi inviati				
04-mar					catalogazione del secondo gruppo di pacchi arrivati				
07-mar					inserimento della relazione sul tema sulle schede				
08-mar					inserimento numero abitanti e piccole correzioni				
09-mar					inserimento numero abitanti e piccole correzioni				
10-mar					catalogazione del terzo gruppo di pacchi arrivati				
11-mar					catalogazione del terzo gruppo di pacchi arrivati				
14-mar					riunione col professore riguardante il concorso				
15-mar					dettagli sulle schede e etichette				
16-mar									
17-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
18-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
21-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
22-mar					elenco invitati brochure				
23-mar					cura della grafica dei cavalieri				
24-mar					slides da proiettare durante le presentazioni alla fiera				
25-mar									
pasqua									
pasquetta									
29-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
30-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
31-mar					digitalizzazione degli articoli del professor tronconi				
01-apr	relazione								
02-apr									
03-apr									
04-apr									
	135 ORE TIROCINIO	ORE DI LEZIONE	ORE PAUSA PRANZO	FESTIVI TA'					